

KWHL - Eventsal målgruppe

K - Know Hvad ved vi	W - What Hvad vil vi gerne vide	H - How Hvordan finde jeg ud af det	L - Learn Hvad har jeg lært
Afholde rolige (professionelle?) arrangementer Virksomheder, der mangler et mødested	Hvad er afgørende for, hvorvidt arrangørerne booker en eventsal? Hvilke faciliteter vil virksomheden gerne have? Hvordan finder I normalt lokaler til jeres aktiviteter i dag? Hvad kan få jer til at fravælge et ellers godt lokale? Hvilket udstyr forventer I, at et lokale stiller til rådighed (borde, stole, projektor, yogamåtter, staffelier, lydsystem osv.)? Typisk alder på deltagere Antal deltagere + behov for plads Hvilke kriterier vægter I højest, når I beslutter jer (pris, placering, stemning, udstyr, fleksibilitet)? Hvor vigtigt er det for jer med klare priser, pakkeløsninger eller rabatter for gentagende brug?	Telefonisk interview Interview per mail Spørgeskema til facebook grupper	Se mappe "Primær research"

KWHL - LykkeHjem

K - Know Hvad ved vi	W - What Hvad vil vi gerne vide	H - How Hvordan finde jeg ud af det	L - Learn Hvad har jeg lært
Selv Afholdte og udefra kommende arrangementer LykkeHjem bruger sociale medier til at fremhæve deres arrangementer	Hvilke udefrakommende arrangementer? Har Lykkehjem opsøgt arrangør kunder eller omvendt? Hvilken reklamations type når længst? Hvilke markedsføringstiltag har vist sig mest effektive – og mindre effektive? Er der særlige detaljer, kunder tit kommenterer positivt eller negativt på (fx akustik, lys, stemning, fleksibilitet)? Hvilke faciliteter efterspørger jeres kunder oftest? Hvilke udfordringer møder I oftest i udlejnings processen? Er der forskel på, hvad førstegangskunder og tilbagevendende kunder lægger vægt på?	Sende en mail eller lave et interview	Vi hørte ikke tilbage

	Hvilke faktorer får kunder til ikke at booke hos jer? Hvad får typisk en kunde til at vælge jer frem for andre lokaler? Hvordan foregår jeres bookings-flow? (online, telefonisk, personlig kontakt) Hvor finder jeres kunder jer typisk? (Facebook, Google, mund-til-mund, lokale opslag, netværk)		
--	---	--	--